

## Implementasi Pengembangan Strategi Pemasaran Syariah di Pasar Minulyo Pacitan

Pratondo Sinung Nugroho<sup>1</sup>, Malta Anantyasari<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Institut Studi Islam Muhammadiyah Pacitan

pranondo@gmail.com<sup>1</sup>, maltaana@isimupacitan.ac.id<sup>2</sup>

### ABSTRACT

*Trading business in Minulyo market in Pacitan City run by both parents and other traders triggers to look for alternatives to increase purchasing power and income in terms of sharia. However, the decreasing purchasing power of consumers causes the market area to be quiet. Buyers flock between 02.00 in the morning until 10.00 WIB. After 10.00, the Minulyo market begins to feel quiet, even only the sellers are seen filling the market area. In this study, the researcher used a descriptive qualitative method. The data collection technique was carried out directly in the field using observation techniques, documentation, and in-depth interviews and the data sources used were from primary and secondary data. Based on the results of the study above, the Minulyo market has several shortcomings in the form of honesty ethics, sales creativity, lack of technological knowledge, and selling prices. The researcher explained the lack of buyer interest due to dishonest actions in trading ethics and ignorance of selling according to sharia law had a major impact on running a trading business. Based on the conclusion above, traders in Minulyo market have a strong spirit and determination when worshipping in Islam, but in contrast to their worship, their selling methods mostly use conventional methods rather than sharia methods, the comparison is that traders who sell using sharia methods are 20% less than conventional methods, 80% more. From here it can be concluded that the majority of Minulyo traders use conventional methods more.*

**Keywords :** Market, Minulyo, Online, Trader.

### ABSTRAK

Usaha dagang di pasar Minulyo Kota Pacitan yang dijalankan oleh kedua orang tua dan para pelaku dagang lainnya memicu untuk mencari alternatif guna meningkatkan daya beli dan pendapatan dari segi syariah. Akan tetapi, daya beli konsumen yang menurun menyebabkan sepi area pasar. Para pembeli ramai berkunjung dari pukul 02.00 dini hari sampai pukul 10.00 WIB. Saat lewat pukul 10.00 keadaan pasar minulyo mulai terasa sepi, bahkan hanya nampak para penjualnya saja yang memenuhi area pasar. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang berupa dilakukan secara langsung kelapangan dengan menggunakan teknik observasi, dokumentasi, dan wawancara secara mendalam serta sumber data yang digunakan dari data primer dan sekunder. Berdasarkan hasil penelitian di atas pasar Minulyo memiliki beberapa kekurangan berupa etika kejujuran, kreatifitas berjualan, ilmu teknologi yang kurang, dan harga jual. Peneliti menjabarkan kurangnya minat pembeli dikarenakan tindakan ketidak jujuran dalam etika berdagang serta ketidaktahuan berjualan secara hukum syariah berdampak besar dalam menjalankan bisnis perdagangan. Berdasarkan kesimpulan di atas pedagang dipasar Minulyo memiliki semangat dan tekad yang kuat saat ibadah dalam islam akan tetapi berbanding terbalik dengan ibadahnya cara berjualanya kebanyakan menggunakan cara konvensional dari pada cara syariah, perbandingannya pedagang yang berjualan menggunakan cara syariah 20% lebih sedikit dari pada cara konvensional 80% lebih banyak. Dari sini bisa disimpulkan mayoritas pedagang Minulyo lebih banyak menggunakan cara konvensional.

**Kata kunci :** Pasar, Minulyo, Online, Pedagang.

## PENDAHULUAN

Kegiatan ekonomi adalah salah satu penunjang untuk hidup bahagia. Sementara hidup yang bahagia adalah anjuran agama. Dengan demikian, upaya pencapaian kebahagiaan hidup melalui aktifitas ekonomi adalah anjuran agama. Maka pemikiran tentang pengembangan ekonomi sangatlah penting (Maskuroh, 2019). Suatu pasar dapat terbentuk karena keberadaan penjual dan pembeli, adanya barang atau jasa diperjual belikan, dan terjadi persetujuan antara penjual dan pembeli (Brata, 2016).

Pasar tradisional memiliki sifat yang sesuai dengan norma-norma ekonomi syariah, seperti transaksi langsung antara penjual dan pembeli, hubungan berdasarkan kepercayaan, serta penekanan pada keadilan dan kesejahteraan bersama (Setiawan & Ilham, 2024). Usaha dagang di pasar Minulyo Kota Pacitan yang dijalankan oleh kedua orang tua dan para pelaku dagang lainnya memicu untuk mencari alternatif guna meningkatkan daya beli dan pendapatan dari segi syariah. Akan tetapi, daya beli konsumen yang menurun menyebabkan sepi area pasar. Para pembeli ramai berkunjung dari pukul 02.00 dini hari sampai pukul 10.00 WIB. Saat lewat pukul 10.00 keadaan pasar minulyo mulai terasa sepi, bahkan hanya nampak para penjualnya saja yang memenuhi area pasar.

Seiring ramainya persaingan bisnis global yaitu *online* dan *delivery* sehingga membuat para pedagang dipasar minulyo banyak yang mengalami penurunan pendapatan bahkan banyak yang tutup dan tidak berjualan lagi. Pedagang adalah orang yang melakukan perdagangan, menjual belikan barang yang tidak diproduksi sendiri untuk memperoleh suatu keuntungan (Azizah, 2019). Dalam hal ini peneliti mempunyai suatu ide dan masukan-masukan supaya keadaan di pasar Minulyo Pacitan bisa berubah lebih baik yaitu ingin membuat para pembeli ramai berdatangan kepasar untuk membeli barang dagangan dipasar sehingga para pedagang meningkat pendapatannya, dengan cara memberikan pemahaman dan pengertian kepada segenap pedagang pasar untuk menerapkan teknik berjualan secara syariah menurut Al-qur'an dan contoh berdagang Rasulullah SAW. Karena menurut ajaran islam, cara berdagang nabi itu adalah yang paling baik dan benar untuk dicontoh maka harus benar-benar diterapkan oleh para pedagang dipasar agar penghasilannya berkah dan cukup memenuhi kebutuhannya sehari-hari.

Bunyi hadist dari jabir bin Abdillah yang diriwayatkan oleh bukhari (nomor 2076) yang berbunyi:

رَجِمَ اللَّهُ رَجُلًا إِذَا بَاعَ إِذَا اشْتَرَى وَإِذَا اقْتَضَى

Terjemahan: "Semoga Allah merahmati seseorang yang mudah (bersikap baik) ketika menjual, ketika membeli, dan ketika menagih utang."

Hadits ini menekankan pentingnya bersikap mudah dan bersahaja dalam segala transaksi, baik dalam jual beli maupun menagih hutang. Dengan bersikap mudah, seseorang diharapkan dapat mendapatkan rahmat dari Allah SWT.

Pasar Minulyo merupakan pasar yang ada di daerah pacitan di desa baleharjo Pedagang disana kebanyakan beragama islam, berjualannya masih menggunakan cara tradisional. Pasar dikelola oleh pengengelola pasar mereka bertugas untuk menjaga karcis, mengelola harga kios, pengecekan fasilitas, dan kebersihan terhadap lingkungan pasar. Pasar buka 24 jam penuh. Permendag No. 53 tahun 2008 mendefinisikan Pasar

Tradisional adalah pasar yang dibangun dan dikelola oleh Pemerintah, Pemerintah Daerah, Swasta, BUMN dan BUMD termasuk kerjasama dengan swasta dengan tempat usaha seperti toko, los, kios, dan tenda yang dimiliki/dikelola oleh pedagang kecil, menengah, swadaya masyarakat atau pihak lain. (Haniatunsia, 2022)

Latar belakang penelitian yang saya lakukan menggunakan data asli dan data tangan kedua yang ada didalam pasar tradisional Minulyo dari sumber wawancara para pedagang yang mayoritas masih menggunakan cara berdagang tradisional dan konvensional, Disini peneliti tertarik ingin menerapkan cara berjualan dengan prinsip syariah kepada para pedagang yang ada di pasar Minulyo Pacitan dengan tujuan para pedagang bisa mengalami perubahan dalam bisnis dagang ini untuk meningkatkan pendapatan ekonomi dan sesuai hukum-hukum islam yang sudah ada, Karena itu peneliti akan mengadakan suatu penelitian yang berjudul "IMPLEMENTASI PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DI PASAR MINULYO PACITAN"

## **TINJAUAN LITERATUR**

### **Penerapan cara berdagang secara Syariah**

Dalam berdagang saat ini, setiap pedagang diharuskan untuk memahami dari sudut pandang hukum syariah oleh itu tidak ada kegiatan bisnis yang dapat mengatur dengan baik dan dijalankan tanpa mengetahui tanggung jawab bisnis Islam yang baik terutama bagi umat Islam. Al-Qur'an mengatakan "Allah telah membuat bisnis yang sah untuk Anda" Jika seseorang tahu mengenai berbagai masalah yang menyatu dengan semua peran pemasaran agar dia dapat mengelola bisnis menyeluruh dengan cara yang baik menurut Hashim, 2012 (dalam (Amelia, 2022)

Di pasar Minulyo, beberapa pedagang masih berbisnis menggunakan cara berdagang secara konvensional memang masih berhasil dengan baik, tetapi sebagai seorang muslim alangkah baiknya menggunakan cara berdagang secara syariah dan dengan menerapkan sistem berdagang dengan cara syariah akan lebih efektif dalam menerapkan ajaran islam dalam bisnis berdagang. Beberapa cara untuk menerapkan berdagang secara syariah meliputi menjual barang yang halal dan berkualitas, jujur dalam timbangan dan takaran, menghindari riba, dan saling menguntungkan antara penjual dan pembeli. Pasar merupakan salah satu tempat yang membuat kondisi yang menguntungkan bagi pertukaran perdagangan (Ghina, Fitri, Muhammad, 2021:314 dalam (Riyani, 2023). Dengan tujuan, para pedagang tidak menggunakan cara yang melanggar hukum islam dan mendapat ridho dari Allah SWT.

Fasilitas di pasar Minulyo bisa terbilang sudah memadai adanya mushola tempat untuk ibadah, toilet umum ada dua tempat, tempat mencuci tangan ada disetiap sudut pasar. Mayoritas pedagang di pasar minulyo muslim dan fasilitas untuk ibadah selalu terjaga, orang pasar yang salat di mushola dari semua golongan dari yang tua dan muda mereka tidak meninggal salat lima waktu, terutama untuk sholat jumat semua laki-laki ke mushola yang menjaga toko atau ruko para perempuan yang tidak sholat jumat. Rasa moral ibadah dipasar bisa dibilang tinggi.

## **Kreativitas para pedagang dalam meningkatkan perekonomian di pasar**

Pedagang pasar minulyo berjualan menggukaa sistem jual-beli langsung, tawar-menawar, dan pembayaran tunai. Interaksi antara penjual dan pembeli menjadi kunci, dengan negosiasi menggambarkan karakteristik pasar minulyo.

Selain itu wawancara juga di salah satu pedagang yang bernama Bapak Prasetyo dia mengatakan “pedagang ikan dan ayam potong ada beberapa orang yang menjual dengan takaran timbanganya dikurangi atau dia berkata mengasih bonus tapi bila ditimbang lag ternyata timbangannya pas” itulah ujar pak Prasetyo. dari ini kita bisa menelaah beberapa oknum-oknum yang kurang menerapkan berdagang secara syariah terutama dari segi timbangan yang paling menonjol, kurangnya kejujuran bisa mengakibatkan hilangnya kepercayaan untuk itu terapkanlah cara berdagang yang dianjurkan dalam al-quran agar terhindar dari perbuatan dosa dan siksa api neraka.

Surat Al-Isra Ayat 35 menjelaskan dalam timbang-menimbang pedagang harus jujur dengan timbangannya jangan mengurangi hak orang maupun menambahkan untuk diri sendiri. Timbanglah dengan timbangan yang benar sesuai dengan ukuran yang ditetapkan, Islam mengajarkan kejujuran penting dalam berjualan faktor utama kepercayaan pembeli itu kejujuran dan kepercayaan.

Oleh karena itu, untuk meningkatkan kreativitas dalam berjualan di pasar Minulyo, beberapa cara yang bisa digunakan antara lain: Pertama Inovasi produk: pedagang bisa mengembangkan variasi produk, seperti menciptakan buah atau sayuran dengan sentuhan modern, atau menambahkan kemasan yang menarik. Kedua Digital marketing: pedagang bisa memanfaatkan media sosial, aplikasi pesan, atau website untuk menampilkan produk dan promo mereka, menjangkau lebih banyak pelanggan, dan meningkatkan penjualan. Ketiga Kerja sama atau relasi: pedagang dapat melakukan kerja sama dengan pedagang lain atau pihak eksternal (seperti pengelola pasar, pelaku UMKM, lembaga pendidikan, lembaga pemerintah) untuk menciptakan acara khusus atau berbagai event-event untuk meramaikan suasana pasar dan menarik kesukaan masyarakat terhadap pasar. keempat Pembelajaran dan Pelatihan: pengelola pasar dapat memberikan pelatihan dan pembelajaran kepada pedagang tentang teknik pemasaran, inovasi produk, dan penggunaan teknologi. Tentu harus adanya hukum-hukum islam dengan tujuan melindungi masyarakat dari praktek-praktek yang merugikan untuk memastikan transaksi dilakukan secara adil dan ikhlas. Mutu produk sangat penting diperhatikan oleh para pedagang sebab mutu produk menjadi poin menarik karena konsumen selalu ingin mendapatkan produk yang bermutu baik tampilan fisik maupun rasa dan isinya (Aris Ariyanto, 2021 dalam (Andriani, 2022)

## **Daya saing di pasar Minulyo dengan pasar Online**

Pasar minulyo sangat penting untuk perekonomian di Kota Pacitan peran para pedagang untuk meningkatkan perekonomian daerah dalam memuaskan masyarat dalam kebutuhan pokok mereka meskipun ada berbagai tantangan dalam proses itu para pedagang berusaha mengembangkan lingkungan yang tetap melekat dan dibutuhkan dalam masyarakat. Keberadaan pasar tradisional sebagai tempat penjualan produk-produk hasil masyarakat lokal yang dibutuhkan oleh masyarakat (Prihantara, 2023)

Adapun tantangan dengan pasar online, kurangnya letak lokasi dan bertransaksi secara digital pasar tradisional dalam mengakses internet dari berbagai perangkat melalui website atau aplikasi dengan berbagai metode pembayaran. Dalam perkembangan konsumsi masyarakat saat ini, kehadiran pasar online menjadi salah satu momok dalam proses perniagaan pasar tradisional guna memenuhi kebutuhan masyarakat. Oleh karena itu, pasar online yang banyak ditemui, dimana saja, memberikan perubahan yang sangat nyata, dimana akibatnya secara langsung adalah menghambat pertumbuhan pasar tradisional. Pesatnya pertumbuhan dunia komersial dan tingginya market demand atau suatu keperluan membuat para pelaku mendesak usaha untuk melakukan terobosan secara terus-menerus yang disesuaikan dengan keperluan pembeli, sehingga pelanggan tidak lari dan dapat membuat pasar menjadi lesu (Rizkia, 2021)

Hasil mewawancarai pedagang kain bernama Ibu Nana dia mengatakan "sepinya pembeli pakaian lebih memilih pasar online yang harganya tergolong lebih cocok dikantong pelanggan". Kalahnya persaingan harga yang terlalu tinggi mengakibatkan pedagang kain dipasar minulyo lebih mahal daripada pasar online yang harganya bisa tergolong murah atau sesuai kualitas, ketatnya persaingan harga menyebabkan pedagang kain harus lebih pintar dalam memilih produsen yang sesuai termasuk biaya operasional yang tinggi bisa diturunkan sedikit tidak melebihi biaya produksi untuk menarik minat pembeli. Oleh karena itu, janganlah menggunakan cara yang melanggar syariat terutama mencari harta dengan cara yang batil.

Al-Quran Menjelaskan dalam surat An-Nisa ayat 29 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا  
Mengatakan : Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh Allah maha penyayang kepadamu.

Maknanya larangan memakan harta dengan cara batil, ini berarti dalam berdagang harus terdapat kesepakatan dan kerelaan dari kedua belah pihak bukan dengan cara paksa atau curang. Pedagang yang diwawancara bernama Ibu Dita mengatakan "di pasar minulyo caranya dia berinteraksi dengan tawar-menawar diselingi dengan candaan agar berinteraksi lebih akrab kepada pembeli". Menurut (Hidayah, 2023) Peristiwa Tutur adalah Pertukaran yang terjadi ketika pedagang dan pelanggan di pasar menggunakan bahasa sebagai alat komunikasi. Peristiwa serupa juga dapat terjadi di tempat kerja, kelas, kelompok diskusi, dan tempat lain. Cara interaksi dengan candaan termasuk solusi dalam mencairkan suasana agar pelanggan merasa nyaman dengan kita dan tidak ragu maupun canggung saat melakukan tawar-menawar.

Adapun hari ramai pengunjung antara hari Sabtu dan Minggu tidak seperti hari biasa yang mayoritas pelanggan tetap, sebab tidak hanya pembeli biasa ada juga banyak yang libur terutama pekerja kantoran atau yang berlibur dari luar kota. Persiapan pedagang lebih pagi dari pada hari biasanya untuk bersiap menyambut para pembeli dengan tujuan agar pembeli datang biasanya belanja lebih awal untuk beli kebutuhan bahan makanan untuk memasak.

Pasar online ramai setiap hari karena perang harga lebih terjangkau dan pasti sampai ditujuan hanya dengan bermodalkan hp dari mana saja cantumkan alamat pasti dikirim sampai tujuan. Kelebihan marketplace , memperoleh keuntungan yang besar juga mampu masuk ke pasar global tanpa perlu investasi keuangan yang besar, menawarkan beragam barang dan jasa yang berbeda dari pasar tradisional, serta memberikan kemudahan bagi pembeli untuk melihat banyak pilihan dan keterangan terkait produk jasa yang ditawarkan, sehingga memungkinkan pembeli untuk membandingkan penawaran dari penyedia barang dan jasa, mengurangi waktu pengiriman, mempermudah proses pembayaran berkat kemajuan sistem pembayaran yang ada saat ini(Perwiranegara, 2021 dalam (Rohmania, 2023)

## **METODE PENELITIAN**

Pada riset ini, peneliti menerapkan metode kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung kelapangan dengan menggunakan teknik observasi, dokumentasi, dan wawancara secara mendalam serta sumber data yang digunakan dari data primer dan sekunder. Subjek penelitian dengan data primer, seperti pedagang kain, sayur, dan sembako yang diwawancarai di pasar minulyo menggunakan metode tanya jawab secara langsung juga melakukan survei wilayah sekitar serta terdapat adanya mushola, toilet umum, tempat mencuci tangan, tukang sampah untuk menjaga kebersihan dan lain sebagainya. Sumber-sumber data sekunder meliputi informasi yang dikumpulkan secara tidak langsung dari artikel jurnal, penelitian terdahulu atau data yang dikumpulkan dari pihak lain. riset tersebut, ditemukan kebenaran maupun kenyataan supaya mendapatkan penjelasan yang menyeluruh. Menurut (Assyakurrohim et al., 2023), peneliti terlebih lagi menggali informasi dari informan utama melalui wawancara mendalam, juga orang-orang di sekitar subjek penelitian, catatan-catatan harian mengenai kegiatan subjek atau rekam jejak subjek

Instrumen yang digunakan berupa buku, alat tulis, dan *handphone*. Instrumen penelitian yang diartikan dalam penelitian kualitatif merupakan berbentuk perlengkapan yang dipakai dalam pengumpulan data pengamatan, wawancara dan dokumen. pengumpulan data pengamatan harus dibuatkan istrumen atau alat, seperti tanya jawab dan dokumen harus dibuatkan instrumen penelitian (Ultavia, 2023)

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan hasil penelitian ini pasar Minulyo memiliki beberapa kekurangan berupa etika kejujuran, kreatifitas berjualan , ilmu teknologi yang kurang, dan harga jual. Peneliti menjabarkan kurangnya minat pembeli dikarenakan tindakan ketidak jujuran dalam etika berdagang serta ketidaktahuan berjualan secara hukum syariah berdampak besar dalam menjalankan bisnis perdagangan.

Kreatifitas dalam menjalankan usaha dagang mempengaruhi ketertarikan pelanggan kepada barang dagangan yang dijual menggunakan cara inovasi produk dagangan dengan menciptakan variasi porduk baru atau mengubah kemasan terlihat lebih menarik, digitalisasi marketing juga berpengaruh untuk mempromosikan dagangan diberbagi platform-platfrom media sosial. Relasi kepada berbagai orang dan lembaga

untuk mempengaruhi suasana pasar agar ramai pengunjung dan pembeli. Perlunya pelatihan dan pembelajaran akses teknologi digital keseluruh pedagang pasar Minulyo agar mereka memahami pentingnya teknologi di era sekarang.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas pedagang dipasar Minulyo memiliki semangat dan tekad yang kuat saat ibadah dalam islam akan tetapi berbanding terbalik dengan ibadahnya cara berjualannya kebanyakan menggunakan cara konvensional dari pada cara syariah, perbandingannya pedagang yang berjualan menggunakan cara syariah 20% lebih sedikit dari pada cara konvensional 80 % lebih banyak. Dari sini bisa disimpulkan mayoritas pedagang Minulyo lebih banyak menggunakan cara konvensional

Untuk pihak pengelola pasar disarankan melakukan pelatihan dan pembelajaran tentang teknologi digital dan pembelajaran berjualan yang sesuai dengan hukum-hukum syariah. Penelitian yang dilakukan penulis ini menggunakan sistem berdagang syariah berdasarkan Al-quran agar bisa dipahami saudara-saudara sesama muslim yang memiliki bisnis berdagang. Teruntuk peneliti yang akan datang berharap penelitian ini dijadikan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya dari sudut pandang yang berbeda.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, S. (2022). PENGARUH IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS, KONSEP PRODUKSI DAN DISTRIBUSI PADA UMKM TERHADAP PROFITABILITAS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 305.
- Andriani, U. (2022). Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Megaluh Jombang dalam Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi Covid-19 Marketing Strategy of Megaluh Jombang Traditional Market Traders in Increasing Sales during the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Sinar Manajemen*, 09(2), 292.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 5.
- Azizah, L. N. (2019). ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG KECIL (Studi Kasus Pasar KIRINGAN Desa Kemlagilor Turi Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 4(1), 826. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i1.224>
- Brata, I. B. (2016). PASAR TRADISIONAL DI TENGAH ARUS BUDAYA GLOBAL. *Universitas Mahasaraswati Denpasar*, 1.
- Haniatunsia, S. (2022). Implementasi Hukum Ekonomi Syariah pada Pasar Tradisional Siti. *Ijurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(5), 1419. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i5.6783>
- Hidayah, N. (2023). *CAMPUR KODE DALAM INTERAKSI SOSIAL JUAL BELI PEDAGANG DAN PEMBELI DI PASAR BLOK D PANDAN JAYA GERAGAI KABUPATEN TANJUNG JABUNG TIMUR* [Universitas Jambi]. <https://repository.unja.ac.id/>
- Maskuroh, N. (2019). Fungsi pasar tradisional dalam kenaikan perekonomian masyarakat menurut sudut pandang ekonomi islam (Studi Kasus Pasar Yosomulyo Pelangi

# Economic Reviews Journal

Volume 4 Nomor 2 (2025) 918 – 925 E-ISSN 2830-6449

DOI: 10.56709/mrj.v4i2.751

- Kecamatan Metro Pusat Kota Metro) [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro]. In *Institut Agama Islam Negeri (lain) Metro*. [http://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/128/1/Skripsi\\_016.FEBI.2019.pdf](http://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/128/1/Skripsi_016.FEBI.2019.pdf)
- Prihantara, A. (2023). IMPLEMENTASI APLIKASI “PASAR ONLINE” SEBAGAI UPAYA DIGITALISASI PASAR TRADISIONAL STUDI KASUS PASAR MINULYO PACITAN. *Jurnal Proyeksi Pendidikan Informatika*, 3(1), 3.
- Riyani, A. (2023). CARA BERDAGANG YANG BENAR MENURUT PANDANGAN ISLAM. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 4(1), 58. <https://doi.org/https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/index>
- Rizkia, A. A. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ANTI MONOPOLI DAN PERSAINGAN BISNIS TIDAK SEHAT : GLOBALISASI EKONOMI, PERSAINGAN USAHA, DAN PELAKU USAHA. (LITERATURE REVIEW ETIKA). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 632. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5>
- Rohmania, D. R. (2023). PENGARUH PASAR ONLINE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA PASAR TRADISIONAL (STUDI KASUS DI PASAR TRADISIONAL KAJEN). *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 224.
- Setiawan, M. A., & Ilham, M. N. (2024). Peran Pemerintah dalam Mengembangkan Pasar Tradisional Ekonomi Syariah. *Journal Islamic Education*, 3(2), 420. <http://maryamsejahtera.com/index.php/Education/article/view/1122%0Ahttp://maryamsejahtera.com/index.php/Education/article/download/1122/976>
- Ultavia, A. B. (2023). KUALITATIF : MEMAHAMI KARAKTERISTIK PENELITIAN SEBAGAI METODOLOGI. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2), 345.