

Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Ayam El-Polo di Kecamatan Teluk Jambe Timur

Yossy Marsyatrinsa¹, Sekar Nirwana Ros Sinta Aji², Abdul Yusuf³

^{1,2,3} Universitas Singaperbangsa, Jl. HS Ronggowaluyo, Teluk Jambe Timur,

Karawang, Jawa Barat, Indonesia

marsyayossy@gmail.com, sekar12nirwana@gmail.com,

Abdul.yusuf@staff.unsika.ac.id

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of analyzing and testing the influence of food quality on purchasing decisions at El-polo Chicken, East Teluk Jambe District. This research was carried out using descriptive and verification methods, namely: collecting data, presenting, analyzing and testing hypotheses, as well as making conclusions and suggestions. The sample in this study consisted of 100 respondents, including students from Singaperbangsa University and native Karawang consumers of El-polo Chicken. The sampling technique used in this research is non-probability sampling, in the form of accidental sampling where the researcher can assign samples to anyone the researcher meets. The analysis used in this research is simple regression analysis, where changes in variable X will be followed by changes in variable Y. The tool used in this research is SPSS software. The results of this research are that, partially, food quality has an influence on purchasing decisions.

Keywords: food quality; purchase decision.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis serta menguji pengaruh kualitas makanan terhadap keputusan pembelian pada Ayam El-polo Kecamatan Teluk Jambe Timur. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dan verifikatif, yaitu: mengumpulkan data, menyajikan, menganalisis dan melakukan pengujian hipotesis, serta membuat kesimpulan dan saran. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden yang diantaranya merupakan mahasiswa Universitas Singaperbangsa dan penduduk asli Karawang konsumen Ayam El-polo. Teknik sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability sampling*, berupa *accidental sampling* dimana peneliti dapat menentukan sampel kepada siapa saja yang peneliti temui. Analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis regresi sederhana, dimana perubahan pada variabel X akan diikuti oleh perubahan pada variabel Y. Alat bantu yang digunakan pada penelitian ini yaitu berupa *software* SPSS. Hasil dari penelitian ini yaitu, secara parsial kualitas makanan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: kualitas makanan; keputusan pembelian.

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini tuntutan teknologi sangat tinggi, banyak persaingan dibidang usaha terutama industri kuliner di Indonesia khususnya di

Kecamatan Teluk Jambe Timur, mengalami perkembangan yang pesat. Salah satu jenis usaha kuliner yang populer adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Salah satu contoh UMKM yang terkenal di Kecamatan Teluk Jambe Timur adalah Ayam El Polo.

Konsumen cenderung memilih produk makanan yang berkualitas baik dengan rasa yang lezat, tekstur yang sesuai, dan harga yang terjangkau. Kualitas makanan yang baik dapat meningkatkan kepuasan konsumen dan mendorong mereka untuk membeli kembali produk tersebut di masa depan. Oleh karena itu untuk mempertahankan kesetiaan konsumen harus mempunyai strategi khusus dengan menjaga kualitas makanan. Kualitas makanan memiliki hubungan yang erat dengan keputusan pembelian, kualitas makanan merupakan hal yang sangat penting dalam menentukan. Semakin baik kualitas makanan maka akan semakin meningkat minat konsumen yang ingin membeli produk makanan tersebut. Dan pada giliran nya kualitas makanan dapat mempengaruhi keputusan pembelian dan dapat menciptakan kesetiaan pelanggan.

Penelitian ini meliputi variabel kualitas makanan karena faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas makanan terhadap keputusan pembelian ayam El Polo. Manfaat yang diharapkan bagi peneliti merupakan suatu kesempatan penulis untuk melihat dan memahami penerapan teori-teori dan literatur dengan melakukan pengisian kuesioner. Manfaat bagi Ayam El Polo sebagai UMKM dibidang makanan sebagai masukan bagi pemilik dalam menjaga kualitas makanan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Ayam El Polo di Kecamatan Teluk Jambe Timur.”

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan pada Ayam El-polo Kecamatan Teluk Jambe Timur. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian *survey* dan menggunakan data primer.

Menurut Sugiyono (2019), populasi adalah keseluruhan atau himpunan obyek dengan ciri yang sama, sedangkan dalam arti luas populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subyek atau obyek yang memiliki kuantitas serta karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian dapat ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Ayam El-polo sebanyak 240 orang. Sedangkan sampel menurut Sugiyono (2019), yaitu sampel merupakan bagian dari jumlah serta karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan rumus Slovin dapat diketahui jumlah sampel yang digunakan yaitu sebanyak 100 responden, Adapun teknik sampling yang digunakan yaitu *incidental sampling*.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan verifikatif. Dengan menggunakan Teknik analisis regresi sederhana. Menurut Suyono (2018:05) regresi

sederhana adalah model probalistik yang menyatakan hubungan linear antara dua variabel di mana salah satu variabel dianggap mempengaruhi variabel yang lain.

Kerangka pikir pada penelitian ini adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Responden

Berikut adalah hasil identifikasi sebaran kuesioner berdasarkan penelitian pengaruh kualitas makanan terhadap keputusan pembelian pada Ayam El- Polo Teluk Jame Timur. Responden penelitian yaitu diambil dari masyarakat sekitar Teluk Jame Timur.

Tabel. 1 Karakteristik Responden

Data Deskriptif	Keterangan	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Pria	33	32,7%
	Wanita	68	67,3%
Usia	16-19 tahun	27	26,7%
	20-25 tahun	63	62,4%
	26-35 tahun	11	10,9%
Pekerjaan	Pelajar	9	8,9%
	Mahasiswa/i	66	65,3%
	Karyawan	22	21,8%
	Ibu Rumah Tangga	1	1%
	Pengusaha	1	1%
	Pendidik	1	1%
	Guru	1	1%

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Berdasarkan Tabel 1 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden berdasarkan jenis kelamin yang dipilih adalah wanita dengan jumlah 68 orang. Selanjutnya berdasarkan data deskriptif usia responden, sebagian besar berusia 20-25 tahun dengan jumlah 63 orang. Berdasarkan data deskriptif pekerjaan, sebagian besar adalah Mahasiswa/i dengan jumlah 66 orang.

Uji Validitas

Menurut Ghozali (2016:54) uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pada masing-masing variabel dikatakan valid.

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

Indikator	Siginifikansi	Keterangan
X1 < Kualitas Makanan	<0.001	Valid
X2 < Kualitas Makanan	<0.001	Valid
X3 < Kualitas Makanan	<0.001	Valid
X4 < Kualitas Makanan	<0.001	Valid
X5 < Kualitas Makanan	<0.001	Valid
X6 < Kualitas Makanan	<0.001	Valid
Y1 < Keputusan Pembelian	<0.001	Valid
Y2 < Keputusan Pembelian	<0.001	Valid
Y3 < Keputusan Pembelian	<0.001	Valid
Y4 < Keputusan Pembelian	<0.001	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024

Berdasarkan tabel di atas menyatakan bahwa nilai kualitas makanan dan keputusan pembelian keseluruhan item dan variabel mempunyai $>0,196$ yang berarti item dapat dikatakan valid.

Uji Realibilitas

Menurut Ghozali (2016:54) Uji Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk.

Tabel 3. Hasil Uji Realibilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	2

Dikatakan *reliable* apabila nilai cronbach alpha > 0.70 . Tabel di atas menunjukkan hasil data bahwa cronbach alpha 0.823 >0.70 , maka dapat dikatakan reliable.

Uji Korelasi

Tabel 4. Uji Korelasi

Correlations			
		Kualitas	Keputusanpembelian
Kualitas	Pearson Correlation	1	.713**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusanpembelian	Pearson Correlation	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

Berdasarkan tabel di atas nilai yang didapat pada Pearson Correlation sebesar 0,713, maka dapat dikatakan bahwa kedua variabel mempunyai hubungan yang erat.

Hubungan kualitas makanan dengan keputusan pembelian sangat erat, biasanya ditunjukkan dengan nilai korelasi sebesar 0,713 hingga 1,00.

Uji Regresi Sederhana

Tabel 5. Uji Regresi Sederhana

	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Tolerance
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	5.642	1.434		3.934	.000	
Kualitas Makanan	.583	.058	.713	10.074	.000	1.000

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Pada tabel di atas menunjukkan persamaan regresi linier sederhana dengan kualitas makanan sebagai variabel independen dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa nilai sig. adalah $0,001 < 0,05$ dan $t\text{-hitung } 3,934 > t\text{-tabel } 1,984$, maka H_1 diterima yang mengindikasikan adanya pengaruh yang substansial dari varian produk terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya, pada kolom unstandardized coefficient menunjukkan persamaan regresi linear sederhana yang berisi tentang nilai (constant) sebagai konstanta a, dan nilai variasi sebagai koefisien b. Berikut adalah persamaan regresi linear sederhana:

$$Y = a + bx$$

$$Y = 5642 + 0,583 X$$

Dimana Y = keputusan pembelian dan X = kualitas makanan

Tabel 6. Output Anova

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	493.167	1	493.167	101.493	.000 ^b
	Residual	476.193	98	4.859		
	Total	969.360	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Makanan

Pada tabel di atas menunjukkan apakah prediksi dapat dibuat dengan menggunakan model regresi atau tidak. Pada tabel 5. Dapat terlihat nilai F hitung yang diperoleh sebesar 101,493 dengan tingkat signifikansi 0,001. Nilai probabilitas $(0,001) < 0,05$, maka H_1 diterima yang menunjukkan bahwa kualitas makanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara signifikan.

Tabel 7. Koefisien Determinasi

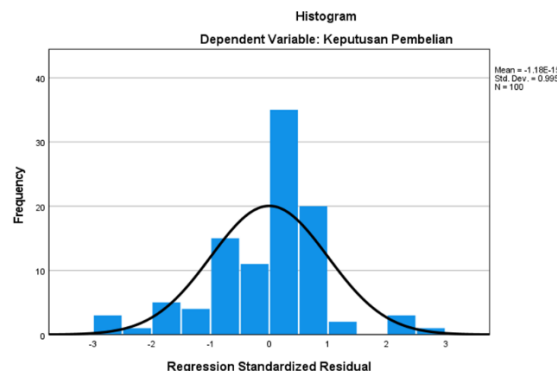
		Model Summary ^b		
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.713 ^a	.509	.504	2.204

a. Predictors: (Constant), Kualitas Makanan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Data di atas menjelaskan bahwa nilai R berpengaruh besar pada sebuah variabel, yaitu sebesar 0,713. Nilai R tersebut mendekati nilai 1 sehingga berhubungan positif antara keputusan pembelian dengan variasi produk. Nilai R square yang dihasilkan adalah 0,509 yang merupakan penguadratan dari nilai R (0,713) menunjukkan persentase. Persentase sebesar 51% menunjukkan persentase pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian, artinya masih ada 49% hal lain yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Gambar 2. Output



Gambar di atas adalah Normal Probability Plot yang menunjukkan apakah uji normalitas dari data yang disediakan terpenuhi atau belum. Dapat dilihat bahwa sebaran data pada grafik tersebut dapat dikatakan tersebar di sekeliling garis lurus. Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa persyaratan normalitas bisa dipenuhi.

KESIMPULAN

Berdasarkan kajian, hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh kualitas makan pada keputusan pembelian yang dilakukan di konsumen pada Ayam El Polo di Teluk Jambe Timur. Penelitian ini dapat berkontribusi terhadap pengembangan teori di bidang kuliner. Berdasarkan hasil pengujian teknik regresi linear sederhana yang dilakukan 100 sampel data menghasilkan dan t-hitung $3,934 > t\text{-tabel } 1,984$ dan nilai signifikansi 0,00. Hasil ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang mengindikasikan bahwa kualitas makanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan.

REFERENSI

- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 23.Semarang: BPFE Universitas Diponegoro
- Lesmana, R., & Ayu, S.D. (2019) Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Thnology And Innovation. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 2(3), 59-72

- Mahfooz, Yasser. 2014. "Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction in Hypermarkets of Saudi Arabia". *International Journal of Marketing Studies*, Vol 6 No 4. 2014.
- Mashuri. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran UMKM Di Era 4.0". *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8 (2), 215-24.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Sutopo (ED); edisi kedua). Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabet
- Upadhana, Ida Bagus Ary. 2014. "Pengaruh Atmosfir Toko, Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Barang dan Kewajaran Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Toko Painluva Seminyak Bali". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* Vol 3, No 5 (2014). Hal.1241-1256.