

Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Dompot Digital DANA: Survei pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang

Nafisah Dwi Yuliarida¹, Siti Nurazizah², Abdul Yusuf³

^{1,2,3}Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang
nafisahyuliarida20@gmail.com¹, snazizah1321@gmail.com², abdul.yusuf@staff.unsika.ac.id³

ABSTRACT

The rapid progress of digital technology has brought major changes in financial transactions, marked by the emergence of e-wallets. DANA, which makes transactions easy without requiring One of the services offered by digital wallets is the use of currency that is in great demand in Indonesia. Perceptions of the ease of use of DANA by Singaperbangsa Karawang University students in using them are addressed in this piece. The purpose of this study is ascertain how the perception of easiness affects the interest of Singaperbangsa Karawang University students in using DANA digital wallet payments. Data was collected for this research using a questionnaire given to 116 students from various faculties using quantitative descriptive methods. The analysis's findings demonstrate that DANA's perceived simplicity of use significantly influences students' interest in using it. The strong correlation coefficient value between the two variables shows this. Furthermore, the F test shows that perceived ease and desire to use DANA are related. The conclusion of this article emphasizes the importance of perceived simplicity in increasing student acceptance and use of digital wallets such as DANA.

Keywords : Perception of Ease, Interest in Using DANA.

ABSTRAK

Pesatnya kemajuan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam transaksi keuangan, ditandai dengan munculnya e-wallet. DANA yang memudahkan transaksi tanpa memerlukan penggunaan uang tunai adalah salah satu layanan dompet digital digemari di Indonesia. Persepsi Kemudahan penggunaan DANA mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang dalam menggunakannya dibahas dalam artikel ini. Tujuan dari penelitian ini untuk mencari tau bagaimana persepsi kemudahan mempengaruhi minat mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang dalam menggunakan pembayaran dompet digital DANA. Data dikumpulkan untuk penelitian ini menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 116 mahasiswa dari berbagai fakultas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Hasil analisis menunjukkan hal itu signifikan sehingga minat sangat dipengaruhi oleh mudahnya DANA digunakan mahasiswa untuk menggunakannya. Kuatnya nilai koefisien korelasi antara kedua variabel menunjukkan hal tersebut. Selanjutnya uji F menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan keinginan dalam memanfaatkan DANA berhubungan. Kesimpulan artikel ini menekankan pentingnya persepsi kesederhanaan dalam meningkatkan penerimaan siswa dan penggunaan DANA pada dompet digital.

Kata kunci : Persepsi Kemudahan, Minat Menggunakan DANA.

PENDAHULUAN

Pesatnya kemajuan teknologi digital sudah menjadikan perubahan yang signifikan pada aspek kehidupan manusia, diantaranya aktivitas keuangan (Irfan et al., 2023).

Pengenalan dompet digital, juga disebut sebagai dompet elektronik, merupakan salah satu perkembangan yang membuat pembayaran elektronik menjadi lebih nyaman (Agustiningrum & Andjarwati, 2021). Salah satu layanan dompet digital terpopuler di Indonesia saat ini adalah DANA. Layanan perbankan digital DANA memberikan kemudahan bertransaksi tanpa memerlukan uang tunai. Faktor penting yang dapat mempengaruhi keinginan seseorang untuk menggunakan teknologi baru adalah penilaian mereka terhadap persepsi kemudahan penggunaan DANA. Persepsi Kemudahan dalam menggunakan dompet digital DANA terlihat dari beberapa hal, seperti kemudahan mendaftar, melakukan transaksi, isi ulang saldo, dan isi saldo dengan memperhatikan fitur-fitur yang tersedia (Mawardani & Dwijayanti, 2021).

Menurut (Hikmah et al., 2022) baik gaya hidup masyarakat maupun teknologi informasi sudah maju. Kemudahan penggunaan dompet digital meningkatkan popularitasnya. Teknologi terkini memungkinkan semua kalangan mengaksesnya tanpa membawa uang tunai. 38 e-wallet resmi telah disetujui oleh Bank Indonesia. Jumlah transaksi uang elektronik yang dilakukan melalui dompet digital meningkatkan jumlah aplikasi pembayaran digital (Adityawati et al., 2022). Gopay merupakan dompet digital terpopuler dengan 71% pengguna pada tahun 2023. OVO berada di urutan kedua dengan 70%, Dana dengan 61%, ShopeePay dengan 60%, dan LinkAja dengan 27% (Abrilia & Tri, 2020). Meskipun pembayaran tunai efektif dan praktis, masyarakat masih lebih memilih melakukan pembayaran dengan uang tunai karena mereka tidak menyadari betapa mudahnya menggunakan dompet digital. Aplikasi seperti DANA dimaksudkan untuk mempromosikan transaksi digital non tunai dan non kartu, namun minat untuk memanfaatkan program DANA belum meningkat seperti yang diharapkan (Rahmawati & Yuliana, 2020). Karena mereka termasuk generasi digital dan terbiasa menggunakan teknologi, mahasiswa merupakan segmen sasaran yang menarik untuk diteliti terkait minat mereka menggunakan dompet digital DANA. Dengan memahami faktor-faktor tersebut, pihak-pihak terkait dapat merancang strategi yang tepat untuk meningkatkan pemanfaatan dompet digital oleh mahasiswa.

Topik penelitian ini “Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Dompet Digital DANA (Survei Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang)” Dengan demikian minat penggunaan DANA yang menjadi variabel terikat atau variabel Y ialah masalah dengan penelitian ini. Tujuan pada penelitian adalah agar mengetahui caranya persepsi kemudahan mempengaruhi minat mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang dalam menggunakan pembayaran dompet digital DANA. Mahasiswa mewakili segmen pasar potensial untuk layanan dompet digital karena mereka sering kali lebih mobile dalam kehidupan sehari-hari dan lebih terbuka terhadap teknologi baru (Sari & Fitri, 2023). Hal ini dimaksudkan bahwa dengan memahami elemen-elemen yang mempengaruhi minat pengguna saat menggunakan DANA, penyedia fasilitas dompet digital dapat lebih memahami bagaimana mendorong penerimaan dan penggunaan siswa atas penawaran mereka.

H₀: Persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan DANA

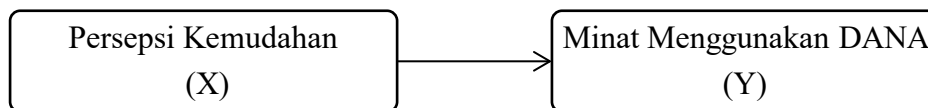
Pernyataan diatas merupakan hipotesis nol atau H₀. Berdasarkan hipotesis nol ini, tidak ada pengaruh atau hubungan yang jelas antara persepsi kemudahan dan minat terhadap DANA. Dengan kata lain, kecenderungan pengguna dalam menggunakan aplikasi DANA tidak tergantung pada tingkat persepsi kemudahan.

H₁: Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan DANA

Pernyataan diatas merupakan pokok bahasan H₁ (Hipotesis Alternatif). Hipotesis alternatif ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh atau korelasi yang cukup besar antara persepsi pengguna terhadap kemudahan penggunaan program DANA dengan minat atau keinginan mereka untuk memanfaatkannya. Artinya, jika program DANA lebih mudah digunakan, pengguna akan lebih terlibat dan terdorong untuk memanfaatkannya, begitu pula sebaliknya.

METODE

Mencari tahu bagaimana persepsi kemudahan penggunaan dirasakan adalah tujuan dari penelitian ini sebagai sistem pembayaran dompet digital DANA di kalangan mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. Pada penelitian, hal-hal yang telah terjadi sesuai dengan permasalahan pokoknya digambarkan dengan menggunakan teknik deskriptif kuantitatif. Minat Menggunakan DANA (Y) merupakan variabel dependen dalam penelitian ini, dan persepsi kemudahan (X) sebagai variabel independen. Untuk mengumpulkan data penelitian, kami menggunakan media sosial dan Google Formulir untuk mengirimkan survei online kepada mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. Sebanyak 116 responden dari Fakultas Ekonomi, Hukum, Ilmu Komputer, dan Agama yang akan didata. Simple random sampling digunakan untuk mengumpulkan sampel penelitian. Menggunakan alat bantu SPSS dan Teknik Analisis Regresi Linier Sederhana untuk analisis data saat penelitian.



Sumber: Diolah oleh peneliti,2024

Gambar 1. Rancangan Penelitian

PEMBAHASAN

Analisis regresi linier sederhana digunakan dalam penelitian ini untuk mengevaluasi hipotesis. Hipotesis penelitian tentang Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Dompet Digital DANA.

Uji Validitas

Dilaporkan dalam penelitian ini bahwa setiap item pada kuesioner variabel X ini bersifat valid dan dapat di gunakan dalam penelitian ini. Nilai signifikansi menunjukkan bahwa kurang dari 0,05 serta kesimpulannya yaitu Persepsi Kemudahan memiliki pengaruh Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Dompot Digital DANA pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. Sementara itu semua item kuesioner variabel Y dalam kuesioner ini bersifat valid dan dapat di gunakan dalam penelitian ini. Hal ini terlihat pada signifikansinya kurang dari 0,05.

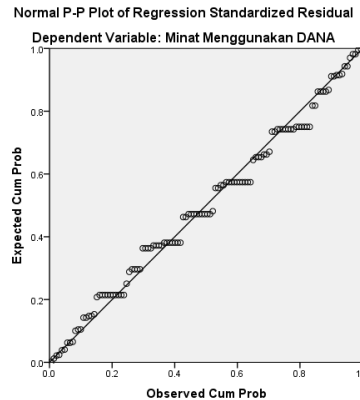
Uji Realibilitas

Nilai variabel X pada penelitian sebesar $0,847 > 0,6$. Sehingga, dapat dikatakan bahwa X ini bersifat reliabel serta dapat diaplikasikan dalam penelitian dan dapat di simpulkan bahwa di Universitas Singaperbangsa Karawang, minat mahasiswa dalam menggunakan Pembayaran Dompot Digital DANA dapat dipengaruhi oleh persepsi kemudahan.. Sementara itu variabel Y dengan nilai $0,767 > 0,6$ maka bahwa Y membuktikan reliabel sifatnya.

Uji Asumsi Klasik

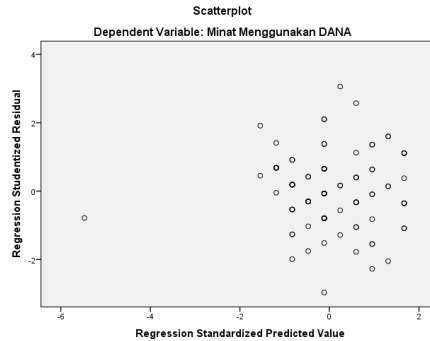
Uji Normalitas

Gambar 2. Hasil Uji Normalitas



Ditetapkan bahwa nilai signifikansi adalah senilai $0,347 > 0,05$ berdasarkan hasil uji normalitas. Dengan demikian, dari hasil uji Normalitas Hal tersebut diatas menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan dapat mempengaruhi Minat Menggunakan Pembayaran Dompot Digital DANA pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang.

Uji Heterokedastisitas



Gambar 3. Hasil Uji Heterokedastisitas

Scatterplot menggambarkan bagaimana diagram sebar tidak membentuk pola atau posisi tertentu dalam kondisi menyebar. Singkatnya, heteroskedastisitas tidak ada dalam model regresi. Kesimpulannya, penelitian ini tidak menunjukkan heteroskedastisitas, artinya komponen variabel independen dan dependennya sama. Sehingga, kami menyimpulkan pada Persepsi Kemudahan dapat mempengaruhi Minat Menggunakan Pembayaran Dompot Digital DANA pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang.

Analisis Koefisien Korelasi

Correlations			
		Persepsi Kemudahan	Minat Menggunakan DANA
Persepsi Kemudahan	Pearson		
	Correlation	1	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	116	116
Minat Menggunakan DANA	Pearson		
	Correlation	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	116	116

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Korelasi antar kuesioner saat penelitian ini dapat dijelaskan melalui hasil yang berdasarkan tabel diatas menunjukkan sig 0,000 < 0,05. Hubungan sempurna antara Persepsi Kemudahan dengan Minat Menggunakan DANA dapat dijelaskan dengan nilai korelasi Pearson sebesar 0,809. Mengingat nilai korelasi Pearson bernilai positif, sehingga dapat dinyatakan bahwa Persepsi Kemudahan mempengaruhi Minat Menggunakan Pembayaran Dompot Digital DANA pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang.

Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.545	.948		1.631	.106
Persepsi Kemudahan	.678	.046	.809	14.670	.000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan DANA

$$Y = 1.545 + 0,678X$$

Pada penelitian ini, analisis regresi linier sederhana diterapkan. Peneliti memerlukan analisis tersebut dan hasilnya dijelaskan sebagai berikut pada tabel Koefisien di atas. Karena konstanta sama dengan 1,545, dengan demikian nilai konsisten variabel Persepsi Kemudahan senilai 1.545, Koefisien regresi X senilai 0,678 menunjukkan bahwa untuk setiap kenaikan 1% nilai Persepsi Kemudahan, sehingga nilai Minat Menggunakan DANA bertambah senilai 0,678. Koefisien regresinya positif. Maka diperoleh kesimpulannya Persepsi Kemudahan mempengaruhi Minat Menggunakan Pembayaran Dompot Digital DANA pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang.

Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.654	.651	1.387

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan

Berdasarkan data berikut, nilai R Square diperoleh yaitu 0,654 yang membuktikan bahwa variabel independen (X) mempunyai pengaruh sebesar 65,1% terhadap variabel dependen (Y). Sehingga memperoleh kesimpulan bahwa Persepsi Kemudahan mempengaruhi Minat Menggunakan Pembayaran Dompot Digital DANA pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang.

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	413.924	1	413.924	215.197	.000 ^b
	Residual	219.275	114	1.923		
	Total	633.198	115			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan DANA

b. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan

H₀: Persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan DANA

H₁: Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan DANA

Hasil pengujian tabel sebelumnya menghasilkan nilai fhitung sebesar 215,197. Dengan demikian menyatakan mengenai Persepsi kemudahan mempengaruhi minat

menggunakan DANA, berdasarkan temuan hipotesis uji f menjadi bersama-sama maupun (simultan) untuk variabel Persepsi Kemudahan dengan nilai signifikan senilai 0,000 (0,000 < 0,05). H0 ditolak lalu untuk H1 diterima.

KESIMPULAN

Persepsi Kemudahan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan e-wallet pada aplikasi DANA pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. Persepsi Kemudahan secara simultan mempengaruhi dengan positif serta signifikan terhadap minat menggunakan DANA pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Adityawati, M., Muzdalifah, L., Larassaty, A. L., & Mustaqim, M. (2022). Pengaruh Ease Of Use dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Dompot Digital Dana Di Sidoarjo. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 5(2), 135–148. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Agustiningrum, D., & Andjarwati, A. L. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 896–906. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p896-906>
- Hikmah, M., Fathurrahman, A., & Rukiyat, T. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Dompot Digital Dana (Studi Kasus Masyarakat Dki Jakarta). *Jurnal Inovasi Manajemen & Bisnis (JIMB)*, 1(2), 104–117.
- Irfan, M., Suryanto, S., & Dzulfikar, I. (2023). Pengaruh financial technology (Fintech) adoption dan kepuasan pelanggan terhadap niat menggunakan kembali layanan e-commerce aplikasi shopee. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(11), 2023. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. *Econbank: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168. <https://www.liputan6.com>
- Sari, D. R., & Fitri, Y. (2023). Pengaruh Financial Technology Dana Terhadap Kepuasan Mahasiswa Berbelanja di Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa STAI Hubbulwathan Duri). *FINEST: Jurnal Riset Dan Pengembangan Ekonomi Islam*, 7(1), 27–39.